

MEIN ANGEBOT:

Interkulturelle Seminare als Werkzeuge fürs internationale Parkett

Meine Seminare vermitteln eine Sensibilisierung und ein tiefgehendes Verständnis für die andere Kultur - aber auch für die eigene. Wie nehme ich andere wahr, wie werde ich selbst wahrgenommen? Wie kann ich durch mein Verhalten zu einer besseren Kommunikation, zu einem besseren gegenseitigen Verständnis beitragen?

Ich biete praxisorientierte Präsenzseminare (1-2 Tage), Inhouse im Unternehmen oder an verschiedenen Veranstaltungsorten, max. 12 Teilnehmer. Meine Seminare lassen zielgruppengerecht anpassen. Termine auf Anfrage.

SEMINAR 1:

Andere Kulturen besser verstehen und verstanden werden

Inhalt: Sie sitzen in einem international besetzten Meeting und haben das Gefühl, dass an der Tagesordnung vorbei geredet wird? Sie sind irritiert, weil bei dem Geschäftstermin zunächst nur über Privates gesprochen wird? Wenn wir Menschen aus anderen Kulturen treffen, verstehen wir vieles aus der Kultur des anderen nicht. Welche Lösungsansätze hat die Wissenschaft zu diesem Thema erarbeitet und wie kann man sie für die eigene Situation nutzen? Sie lernen, worauf Sie im internationalen Umfeld achten müssen, Sie verstehen die Gründe einer unerwarteten Reaktion, Sie erleben im Rollenspiel unterschiedliche Perspektiven. Sie entwickeln Handlungsstrategien und Lösungsansätze für die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen.

- In internationalen Teams besser verstanden werden steigert die Effizienz der Zusammenarbeit
- Mehr Zeit, Aufgaben voranzubringen
- Mehr Erfolg und Freude in interkulturellen Begegnungen

Zielgruppe:

Mitarbeiter, Projektleiter, Führungskräfte und Personalentwickler, die in internationalen Teams arbeiten oder mit ausländischen Tochterunternehmen oder Kunden in Kontakt sind



*„Damit in der Vielfalt das Miteinander funktioniert, braucht es interkulturelle Fachkompetenz“
Ghotai Sardehi-Nurzai*

SEMINAR 2:

Als fremder in der deutschen Kultur handlungssicher werden

Inhalt: Sie bekommen Feedback von Ihrem Vorgesetzten und sind von der Kritik verletzt? Sie ernten einen irritierten Blick, wenn Sie einen Kunden nach seiner Familie fragen? Wer in Deutschland lebt und arbeitet, lebt im Herzen der deutschen Kultur. Ihre Standards sind nicht immer sichtbar - was oft zu Missverständnissen führt. In diesem Seminar lernen Sie wichtige deutsche Kulturstandards die die Forschung in der interkulturelle Kommunikation erbracht hat kennen und erfahren, wie Sie dieses Wissen ins Berufsleben integrieren können. Diese Kulturstandards zeigen sich z.B. darin, dass Geschäftsbeziehungen eher unpersönlich und sachlich orientiert sind. Information wird unmissverständlich über klare Worte vermittelt, Zeitplanung, Strukturen und Regeln spielen in Deutschland eine große Rolle, Berufliches und Privates wird getrennt.

- Deutsche Kollegen und Vorgesetzte besser verstehen und selbst besser verstanden werden
- Mehr Zeit um Aufgaben voranzubringen
- Mehr Erfolg und Freude am Arbeitsplatz

Zielgruppe:

Ausländische Fachkräfte, Impatriates, Deutsche mit Migrationshintergrund

SEMINAR 3:

Der Blick von außen: Wie wirke ich auf andere?

Inhalt: Ihr persischer Kollege bringt von seinem Heimatbesuch für die ganze Abteilung Geschenke mit und Sie fühlen sich unwohl dabei? Der neue Mitarbeiter aus Mexico berichtet ausführlich über private Angelegenheiten und Sie sind irritiert? Wer in der deutschen Kultur zuhause ist und mit Menschen anderer Kulturen zu tun hat, sollte das eigenkulturelles Orientierungssystem kennen um produktiv mit Menschen aus anderen Kulturen zu kommunizieren. Sie lernen die zentralen deutschen Kulturstandards kennen, die die Forschung erarbeitet hat und erfahren wie sie von Menschen aus fremden Kulturen wahrgenommen werden. Anhand von Fallbeispielen werden sie in der Gruppe illustriert und diskutiert. Diese Kulturstandards zeigen sich z.B. darin, dass Geschäftsbeziehungen eher unpersönlich und sachlich orientiert sind. Information wird über klare und unmissverständliche Sprache vermittelt. Zeitplanung, Strukturen und Regeln spielen eine große Rolle, Berufliches und Privates wird getrennt.

- Andere besser verstehen und selbst besser verstanden werden
- Verstehen, warum Konflikte kulturbedingt entstehen und wie man sie umgehen kann
- Erfahren, wie man wahrgenommen wird und auf andere wirkt, Kommunikation verbessern
- Mit interkulturellen Begegnungssituationen produktiver umgehen lernen, mehr Erfolg und Freude an interkulturellen Begegnungen

Zielgruppe:

Deutsche, die mit Menschen anderer Kulturen besser interagieren und kooperieren möchten. Das können Mitarbeiter internationaler Unternehmen ebenso sein wie Beschäftigte von Hilfsorganisationen, in Verwaltungen, aus dem Sozialbereich oder der Polizei.

